



BUSINESS SOLUTIONS
CONSULTING GROUP

Globalización y Sanidad Empresarial

PUBLICACIÓN

PRG.ED.00026 - FUENTE: BSCGLA

Globalización y Sanidad Empresarial

La pregunta surgió en una charla de café con colegas, alguien pregunto: ¿Qué es la globalización? y por un buen tiempo comenzamos a dar diferentes respuestas, de acuerdo a cada experiencia o punto de vista.

Entonces me toco a mí y se me ocurrió definirla con un ejemplo cada vez más común en la actividad diaria de muchas personas y/o empresarios, o al menos la mía desde hace ya unos 10 años:

“Les dije, para mi es, iniciar la semana desayunando en mi casa con mi familia, tomar un café a media mañana en el aeropuerto, almorzar en algún espacio aéreo (como dice el comandante, a 30.000 pies de altura) y para el ejemplo actual, cenar en Lima, Perú (podría haber sido en cualquier otro país de América)”.

No faltó quien preguntó ¿Cómo?, ¡Estamos hablando de negocios!

Así es respondí, quizás sea complejo de explicar o la definición no contenga variables numéricas, pero si puedo describirlo como una situación real, cada vez más real, que demuestra día a día como mutan las cosas, en cuestión de horas, de un lugar a otro, de una ciudad a otra, de un país a otro, ya estamos hablando de cambios casi instantáneos, donde no podemos determinar exactamente en qué lugar y a qué hora ocurrió, lo único certero es que ocurrió.

Quizás se pregunte, ¿Cuándo hablamos de la Sanidad Empresarial? O ¿Qué tiene esto que ver con la Sanidad Empresarial? Paciencia, como dice una amiga, todo tiene que ver con todo.

En muchas reuniones con Empresarios, Dueños de Empresas, Directores o Gerentes, intento enfocar el concepto de como hoy cambian las cosas y por qué resulta sustancial, estar preparados para el cambio y en ocasiones dicen, todos hablan del cambio, pero a veces resulta difícil llevarlo a una realidad, entonces como saber ¿cuándo y que realizar al interior de nuestros negocios para ajustarnos o subirnos a éste? ¿Si vengo haciendo esto desde hace años, por que cambiar ahora?

Hablaremos en nuestra próxima publicación de cuando resulta el mejor momento para encarar un cambio.

Volviendo a lo nuestro, la realidad es que el cambio y la velocidad con que ocurre, está a la distancia entre un desayuno y un almuerzo o de un almuerzo a una cena.

Globalización y Sanidad Empresarial

En la práctica he podido comprobar que la única manera de estar preparado, es siguiendo la lógica del viaje, teniendo con nosotros los elementos de base necesarios para poder enfrentarlo, estar preparados y ordenados fundamentalmente.

Viéndolo desde el punto de vista de la empresa, es necesario estar **“Sanos Empresarialmente”** para poder no solo afrontar el cambio (que sin duda es muy diferente al que se daba en años anteriores), sino para poder crecer ordenados (y si fuera necesario decrecer, hacerlo de la misma manera), en base a procedimientos que estén claramente definidos, y que estos sean desarrollados junto a un grupo de expertos que puedan ayudarlos a llevarlos adelante, porque otra cosa es real, que al interior del negocio la gestión del día a día, consume todo el tiempo.

Hay estadísticas que muestran la realidad de como hoy el cambio afecta el negocio y por sobre todo al segmento de pymes (pequeñas y medianas empresas), en distintas partes del mundo:

GUADALAJARA (México).- Cerca de 8 de cada 10 Pymes cierran durante su primer año de operación debido a, falta de protección financiera y a no contar con un modelo de operación, que en muchos casos es más pragmático que orientado a sus objetivos. Aún más, el 70% de este tipo de empresas desaparece después de la muerte de su fundador.

TABASCO (México) El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCET), señaló que por la carga de impuestos y problemas de administración internos el 60 por ciento de las empresas que abren, quiebran o cierran antes de los dos años. Explicó que el consejo empresarial tiene un comité de capacitación y asesoría a emprendedores para tratar de revertir esa situación y que las unidades de negocio tengan un mayor tiempo de operación, pues sólo el 40 por ciento de las empresas que abren logran seguir.

En Argentina ocurre un fenómeno similar, donde 7 de cada 10 empresas que se crean, cierran tempranamente.

Finalmente podemos concluir que si bien la coyuntura de cada país impacta al desarrollo del negocio, generar procesos que optimicen el funcionamiento, tener gastos controlados, con indicadores de gestión que señalen en el momento adecuado la necesidad de virar el timón, nos permitirá lograr la **“Sanidad Empresarial”**, necesaria para mantenerse vigente en estos tiempos donde la **“globalización”** y el constante cambio, son el pan nuestro de cada día.

Otro punto fundamental, es la inserción y mayor desarrollo del Talento Humano para alcanzar tal fin, punto que tocaremos con más detalle próximamente.

César Santestevan
Director, Business Solutions CG